

À propos de nous



Né de l'idée qu'une presse libre et efficace a besoin de connaître d'avance les événements à venir, l'Événementiel est rapidement devenu un média spécialisé pour un marché plus vaste que celui des seuls médias. Toutefois, les règles du journalisme qui le régissent demeurent **le phare** assurant un contenu probant, mais aussi un savoir-faire et des méthodes professionnelles.

La motivation de l'éditeur de l'Événementiel, l'**Agence de presse du Québec** (apq), est d'offrir un **outil concret** de connaissance des événements à venir. Les destinataires principaux de l'agenda, les journalistes du Québec, constituent un lectorat sévère dont bénéficie toute la communauté des usagers de l'Événementiel. Rien ne pourrait justifier, semaine après semaine, la réalisation d'un agenda qui «ferait comme si»; chaque jeudi est un examen pour l'apq.

Notre but également — s'il en est un à l'extérieur du journalisme, est de voir le Québec **se parler à travers ses événements**. Pour nous, de l'apq, il n'existe pas de barrières régionales ou de retranchements concurrentiels, et des phénomènes comme la "montréalisation de l'information" sont des irritants à combattre.

Nous partageons tous une langue, des institutions, une culture. Même s'il faut des milliers de km pour en faire le tour, le Québec est facile à cerner. Il est indéniable qu'une dynamique régionale doit exister, mais au-delà de cela, se cloisonner est contre-productif. L'Événementiel se lie au Québec tout entier en additionnant ses 17 agendas régionaux, et pourrait bien avoir pour slogan celui d'une célèbre pub des années 70: «**faut se parler**».



La pierre angulaire de notre agence, autant en rédaction qu'en recherche, est le lien entre le sujet traité et le lectorat. Avec l'Événementiel, nous plaçons **le domaine** de événements (nos collègues journalistes diront «le beat») au coeur de la publication. Même si l'ordre chronologique prime, c'est toujours par la communauté d'intérêts que les gens se mobilisent.

En effet, où que l'on soit, on se réunit toujours autour de «quelque chose»... Chaque semaine, ces «quelque chose» se comptent par milliers dans nos agendas.

Une agence de presse ?

Le modèle de «petite agence de presse» est rare au Québec, alors qu'il est très répandu, en France par exemple, où des pigistes se regroupent pour faire action commune. Dans le monde anglosaxon, les organes de ce type rappellent tout de suite ces immenses organisations redistribuant des articles à l'échelle planétaire. Toutefois, il existe plusieurs types d'agences...

La nôtre opère sous le diminutif APQ, placé entre parenthèses. Son travail est principalement axé sur le journalisme à la recherche. D'autres agences du Québec se consacrent à la photo, ou encore à la science, par exemple. L'objectif demeure le même : fournir de l'information journalistique aux médias contre rémunération. Les produits de l'agence peuvent également être vendus à des entreprises ou individus gravitant à l'extérieur des cercles médiatiques.

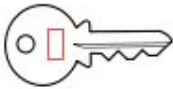
(apq)

HISTORIQUE

Pour la petite histoire, l'Événementiel est d'abord né par son volet culturel en 1992: *Créneaux*. Pendant plusieurs années, nous avons diffusé par fax les quelques dizaines d'événements pertinents et ciblés que nous trouvions alors chaque semaine, tout en construisant notre réseau.



Au fil des ans, l'agenda s'est d'abord consacré à Montréal, puis à la capitale, et plus tard au Québec tout entier. Alors que l'agenda devient multisectoriel, nous le baptisons *L'Événementiel* en 1998. En 2001, nous passons au pdf. Nos lecteurs ont désormais un mot de passe pour accéder en ligne à nos publications, mais le travail de mise en page est ardue. Dix ans après, en 2011, les événements inscrits apparaissent enfin dans un site au contenu dynamique qui automatise certaines opérations et permet la diffusion facile d'agendas sectoriels et régionaux.



Les 20 dernières années ont été marquées par des discussions sur les événements à garder ou à rejeter pour maintenir une base cohérente. Qu'est-ce exactement qu'un atelier, un colloque, un "tapis rouge", un souper-spaghetti? En quoi l'identité d'un président d'honneur est-elle importante? Comment fonctionne une tournée de presse hors des grands centres? Faut-il écrire ou non tel ou tel détail, écumer la programmation d'un congrès international...



Au fil des ans, confrontés que nous étions à des communiqués parfois obtus ou carrément fantaisistes, ou bien aux prises avec des relationnistes frileux, nous avons su développer une expertise indéniable dans le domaine événementiel, guidés par notre désir de répondre aux besoins de nos lecteurs. C'est ainsi que l'agenda a acquis sa forme actuelle, en trois volets distincts mais qui se complètent.

Profil du responsable de l'Événementiel

ALAIN THÉROUX

Journaliste responsable de l'Agence de presse du Québec
Rédacteur en chef de l'Événementiel



Une section «À propos de nous» ne peut-être complète sans un profil «humain» de la direction. En ce sens, je me livre ici au «je»; c'est plus difficile, mais cela nous éloigne de la troisième personne aux effets inutilement amplificateurs!

Après une adolescence à multiplier les implications sociales, notamment au sein de projets environnementaux, je me suis retrouvé dans les médias rythmés des années '80. En attendant de trouver ma voie professionnelle, j'agissais alors — vers 16/18 ans, bénévolement pour faire ce que j'aimais (journaliste, recherchiste), ou encore rétribué, pour livrer des messages publicitaires radio, ou assister la direction de la promotion).



Avant que le journalisme ne se définisse tranquillement comme l'objet de ma passion, j'ai étudié à l'ITHQ. Diplômé boursier en tourisme, j'avais présenté en guise de projet de fin d'études en 1988, le concept d'un agenda d'événements particulier dont vous voyez sur ce site la version la plus achevée.

Je me suis lancé dans des études en Journalisme à l'UQAM en 1990, mais le métier décidait de me happer avant l'obtention du BAC, que je finis par obtenir plus tard à l'UdeM. Durant cette formation échelonnée sur les âges, je suis passé de journaliste pour un magazine spécialisé pour les professionnels du voyage, à éditeur/rédacteur en chef du *Journal de l'industrie du vêtement* (encore un spécialisé), tout en étant recherchiste affecté à la revue de presse interne pour une grande station de télé (1994-2001), puis journaliste à la pige et même reporter télé lors d'une soirée électorale.



Contrairement aux journalistes qui finissent par quitter «les nouvelles» pour devenir relationnistes, c'est dans cet univers que j'ai débuté accidentellement, il y a plus de 20 ans. Mes études en Tourisme m'ont mené au sein d'une firme d'assurance voyages où j'ai occupé le poste de directeur du marketing.



Je devais entre autres trouver des foires où présenter nos produits. J'ai compris alors qu'un bon agenda des salons nous manquait cruellement au Québec!

Ma connaissance de la vente et des relations publiques fait de moi un journaliste assez éclairé face aux jeux de communication (appelés "spin" dans le milieu), mais constitue aussi un atout pour bien comprendre les besoins des utilisateurs de l'Événementiel qui ne sont pas journalistes. Cette expérience de «l'autre côté de la clôture» consolide ma foi au journalisme — merveilleux métier pour lequel je m'implique autant que possible.

Vous pouvez vous lier à moi sur le site LinkedIn ou me joindre par courriel : [atheroux\(a\)agencedepresse.info](mailto:atheroux(a)agencedepresse.info).



Agenda des événements à venir au Québec

L'Événementiel est un **média spécialisé** qui regroupe, depuis 1992, les événements selon trois familles:

L'Agenda national et ses activités publiques (salons, congrès, thématiques); **l'Agenda des journalistes**, liste des événements de presse (lancements, convocations médiatiques) et le **Bénéficiel**, calendrier philanthropique (collectes de fonds).

L'élément clé de cet agenda imposant est le traitement de l'information: la recherche et la réception **d'informations souvent exclusives**, visibles nulle part ailleurs sur Internet; le tri et la clarté de la présentation et la structure de la rédaction de chaque note.

De plus, l'Événementiel, en dehors de ce que plusieurs appellent «le tsunami d'information», est capable de filtrer celui-ci pour offrir à ses lecteurs un lieu simple où se centralise l'information sur les événements à venir au Québec.

Il ne s'agit pas d'un babillard où des passants affichent des informations promotionnelles, mais d'un véritable outil de mise en perspective réservé aux travailleurs de l'information (journalistes, relationnistes, agents de promotion, centres de documentation et de veille, par exemple).

Nous joindre

Le meilleur moment pour aviser l'Événementiel d'un événement à venir? Aussitôt que la date de l'activité est choisie!

Pour faire la suggestion d'une activité à venir que nous pourrions éventuellement publier, il suffit de nous envoyer un simple courriel.

L'Événementiel

Agence de presse du Québec (apq)
1253, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec) H2J 1L9

T: 514 526-3100

F: 514 526-3101

info@evenementiel.qc.ca

Les trois familles d'événements répertoriés :

Agenda national

Congrès, conférences, salons & foires, journées thématiques, championnats, festivals, galas, etc. Pour tous les domaines, partout au Québec



Agenda des journalistes

«APR» • Agenda de presse des convocations générales (sans les arts) annoncées pour les prochains mois

CRÉNEAUX • Agenda de presse culturelle : convocations médiatiques, premières, tournées de presse, remises de prix, etc.



Le Bénéficiel

Collectes de fonds au profit d'organismes sans but lucratif (seulement Montréal et Québec)

